



Plano de Comunicação 2024

APRESENTAÇÃO:

O plano de comunicação da AMESFI busca estabelecer uma presença forte no mercado, aumentando a conscientização da marca, buscando atrair e engajar doadores em potencial, além de fortalecer relacionamentos com a comunidade e parceiros comerciais.

Será utilizada uma abordagem multicanal, incluindo mídias sociais, anúncios online, e-mail marketing, mídias e redes sociais, relações com a imprensa e participação em eventos.

As mensagens-chave: escola bilíngue, voluntariado, surdez, aparelho auditivo, audiometria, enfatizam a qualidade, inovação, suporte aos usuários além da confiabilidade dos atendimentos e serviços prestados.



DESCRIÇÃO DA INSTITUIÇÃO:



A Associação Medianeirense de Surdos (AMESFI) foi fundada em Medianeira, em 11 de março de 1995, para atender às necessidades dos surdos locais. Antes disso, os surdos eram atendidos em classes especiais em escolas estaduais e municipais, o que não priorizava suas necessidades educacionais.

Diante das dificuldades enfrentadas, professores, pais, alunos e comunidade mobilizaram-se para fundar a AMESFI, uma entidade filantrópica que oferece atendimento social, educacional, de saúde e preparação para o mercado de trabalho, hoje a associação atende mensalmente 560 usuários, incluindo surdos, pessoas com deficiência auditiva, transtorno do processamento auditivo central e outras necessidades especiais, idosos da comunidade.

A entidade é considerada um LAR pelos surdos, proporcionando espaços para lazer, aprendizado, amizade, acesso a direitos, formação de valores e motivação profissional, o objetivo principal da AMESFI é eliminar as barreiras que dificultam a aprendizagem dos surdos e deficientes auditivos, oferecendo programas gratuitos de assistência social, saúde, educação, cultura, profissionalização e esporte, visando à promoção humana e defesa dos seus direitos.



PILARES ESTRATÉGICOS:

MISSÃO

Promover o desenvolvimento dos Surdos de Medianeira e região e atuar na defesa de seus direitos com a participação da sociedade.

VISÃO

Ser referência nacional em Educação Bilingue, Saúde Auditiva e Inclusão no mercado de trabalho para pessoas Surdas, reconhecida pela excelência nos serviços prestados e pelo compromisso de aperfeiçoamento

VALORES

Respeito,
Credibilidade,
Ética,
Confiança,
Perseverança,
Comprometimento,
Altruísmo,
Transparência.



EQUIPE DE TRABALHO:

A) Diretoria, Assembleia Geral e Conselho Fiscal

B) Direção Geral

1 - Diretora

C) Equipe Administrativa

1 - Coordenador Administrativo

1 - Assistente Administrativo

D) Equipe Pedagógica da Escola Bilíngue e Atendimento Educacional Especializado

1 - Coordenador Pedagógico

2 - Pedagogos

5 - Professores Surdos

7 - Professores Ouvintes

2 - Instrutores Surdos

E) Atendimento Educacional TPAC

2 - Professores Ouvintes

F) Equipe da Saúde

1 - Assistente Social

1 - Psicóloga

1 - Fisioterapeuta

3 - Fonoaudiólogas

G) Equipe de Alimentação e Zeladoria

2 - Cozinheiras

1 - Auxiliar de cozinha

5 - Zeladoras

H) Captação de Recursos e Projetos

1 - Coordenador de Captação de Recursos

2 - Auxiliares de Captação de Recursos



PROJEÇÕES E PARCERIA DE ARRECADAÇÃO EM 2024:



CAMPANHA AMIGO DO LEÃO
Transforme seu imposto em ação!

Qualquer pessoa ou empresa pode destinar parte do seu Imposto de Renda ao Fundo Municipal da Criança e do Adolescente ou do Idoso.

FALE COM SEU CONTADOR!

**IMPOSTO DAQUI,
FICA AQUI!**



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E DO ESPORTE



**NOTA
PARANÁ**



Unimed | 
Oeste do Paraná



SUS 



 **cisi**
Consórcio Intermunicipal de Saúde Iguazu

ÁREA DE ABRANGÊNCIA:



7

Municípios no Oeste do Paraná

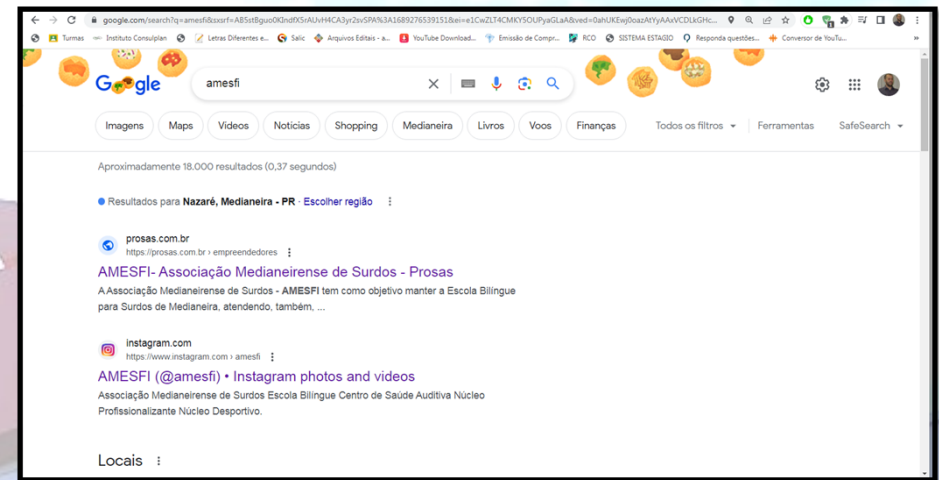
Medianeira, Matelândia, Ramilândia, Serranópolis do Iguaçu, São Miguel do Iguaçu, Missal e Itaipulândia

PROBLEMATIZAÇÃO:

Ação 1:

Ao longo de 28 anos de história e dedicação, a Associação Medianeirense de Surdos (AMESFI) construiu uma marca sólida e amplamente reconhecida em sua área de atuação. Tanto os usuários atendidos pela AMESFI quanto a comunidade em geral têm conhecimento e confiança na marca, destacando a importância e o impacto positivo da associação em suas vidas. Essa reputação estabelecida ao longo dos anos solidifica o papel da AMESFI como uma referência na promoção dos direitos e na prestação de serviços de qualidade para surdos e deficientes auditivos.

Outro fator a ser considerado é o nome AMESFI, que quando lançado em sites de pesquisa, aparece como fonte única de pesquisa em vários itens.



Ação 2:

Necessidade de uma organização da comunicação, buscando atender 3 vertentes:

- ◇ Aumentar a visibilidade e o reconhecimento da marca AMESFI da Associação Medianeirense de Surdos junto ao público em geral, ampliando o conhecimento e a conscientização sobre a entidade. Tornar a MARCA conhecida pelo público em geral ampliando o senso de informação geral sobre a entidade.
- ◇ O objetivo é angariar fundos para sustentar e investir nos projetos em andamento da AMESFI, buscando estratégias, abordagens criativas e engajadoras eficazes para a captação de recursos, envolvendo a comunidade, parceiros e potenciais doadores, destacando a importância dos projetos da AMESFI e seu impacto positivo na vida dos surdos e deficientes auditivos.
- ◇ Expandir o volume de atendimento da AMESFI, especialmente por meio de convênios, aumentando a visibilidade e estimulando o marketing boca a boca na recomendação dos nossos serviços. Fortalecer o atendimento especializado das diversas especialidades, criando uma base sólida para sustentabilidade financeira, além de proporcionar impacto positivo na comunidade e região de abrangência.

OBJETIVOS DO PLANO:

- ◇ Aumentar a conscientização sobre a AMESFI e seus serviços entre o público-alvo.
- ◇ Estabelecer a AMESFI como uma referência na promoção da inclusão e defesa dos direitos dos surdos.
- ◇ Engajar doadores, parceiros e voluntários na causa da AMESFI.
- ◇ Fomentar o envolvimento da comunidade local nas atividades e eventos da **AMESFI**.

ESTRATÉGIAS A SEREM EXECUTADAS

- ◇ Criação de conteúdo informativo e inspirador para o website, blog e redes sociais.
- ◇ Histórias de sucesso de surdos atendidos pela AMESFI e seus impactos positivos.
- ◇ Vídeos informativos aos Surdos e depoimentos emocionantes que demonstrem a importância do trabalho da AMESFI.
- ◇ Compartilhamento de informações sobre eventos, campanhas de arrecadação e oportunidades de voluntariado.
- ◇ Releitura da Marca
- ◇ Adesivos da frota
- ◇ Redes Sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn
- ◇ Canal do Youtube



SOBRE A MARCA:

Fonte aplicada na logo marca:

Bernard MT Condensed

Cores aplicadas na logo Marca:

Vermelho: #f0050d

Cinza: #74747a

Fonte aplicada nos cabeçalho logo marca:

Bernard MT Condensed

Arial Narrow



ASSOCIAÇÃO MEDIANEIRENSE DE SURDOS

Escola Bilíngue - Núcleo Profissionalizante - Centro de Saúde Auditiva



Fonte aplicada no Slogan:

English 111 Vivace BT

Cores aplicadas no Slogan:

Preto: #040404



*“ Não há limites
para quem quer
fazer o bem ”*

ROTEIRO DE RÁDIO:

"Você sabia que a AMESFI, Associação Medianeirense de Surdos, está transformando vidas?

Com 29 anos de história, a AMESFI é a única entidade na região que oferece atendimento especializado aos surdos.

Com programas e projetos sociais, educacionais e de saúde, a AMESFI atende mensalmente mais de 600 usuários, incluindo surdos, deficientes auditivos e suas famílias.

Mas precisamos da sua ajuda!

Junte-se a nós na missão de promover a inclusão e garantir os direitos dos surdos.

Faça parte dessa causa!

Saiba mais sobre a AMESFI e como você pode contribuir;

Acesse nosso site: WWW.AMESFI.ORG.BR

Vamos construir um futuro mais inclusivo e igualitário juntos!

AMESFI,

Não Há Limites para Quem Quer Fazer o Bem!"



CANAIS DE COMUNICAÇÃO:

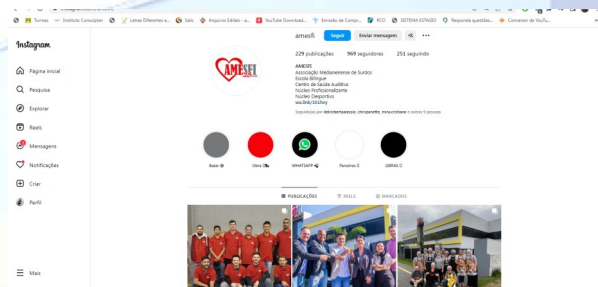
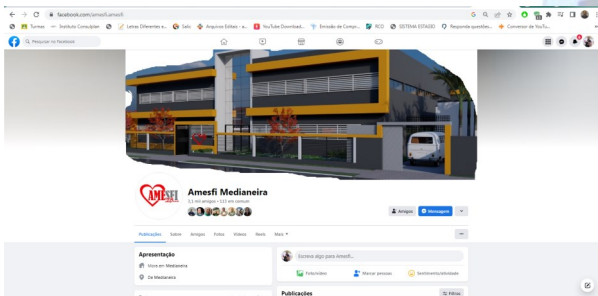
- ◇ Website da AMESFI, com informações atualizadas sobre serviços, eventos e doações.
- ◇ Presença ativa nas mídias sociais, com conteúdo relevante e envolvente.
- ◇ E-mail marketing para manter os apoiadores informados sobre projetos e conquistas.
- ◇ Parcerias com veículos de mídia local para divulgação de histórias inspiradoras. (amesfi@outlook.com)
- ◇ Eventos comunitários para aumentar o envolvimento e a conscientização.



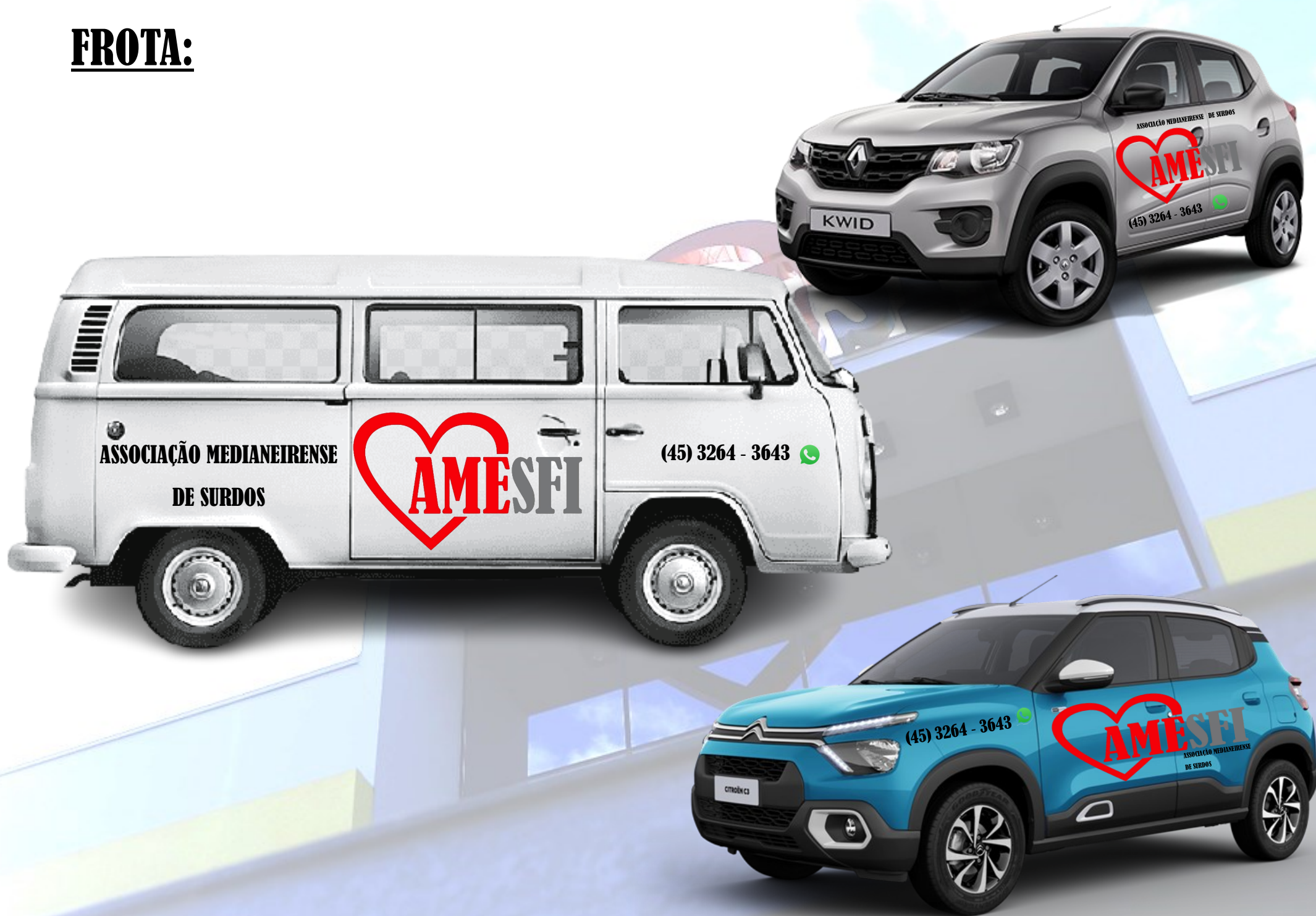
www.amesfi.org.br

facebook.com/amesfi.amesfi

instagram.com/amesfi/




FROTA:





Rua Minas Gerais, 1210—Bairro Nazaré—Medianeira/ Pr
(45) 3264—3643
Cep: 85.720-444

“Não há limites para quem quer fazer o bem”

Nome e assinatura do representante legal	Local e data
 Sirlei Bittencourt Pinheiro Brod Presidente CPF: 556.939.119-34	Medianeira, 10 de janeiro 2024.